



## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

El Grupo GPS, asumiendo la sostenibilidad como prioridad estratégica, y siguiendo la definición de Naciones Unidas, tiene como objetivo satisfacer las necesidades de sus clientes, sin comprometer las de las generaciones futuras, para lo cual, establece los siguientes principios básicos de actuación de gestión sostenible, apoyando así la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- Respeto a los derechos humanos enunciados en la Carta Internacional de Derechos Humanos y establecidos en la Declaración de la OIT relativa a los principios y Derechos, en el seno del Grupo y en nuestra cadena de valor y de suministro,
- Estricto cumplimiento de la normativa de prevención y lucha contra la corrupción y el fraude, recogido en el Código de Ética y Conducta, aplicable no solo a todos los empleados del Grupo, sino a todos los socios comerciales.
- Integración de la protección del medio ambiente y la biodiversidad en el sistema de gestión, asegurando el cumplimiento de la normativa legal vigente, promoviendo un uso responsable y sostenible de los recursos naturales y favoreciendo la economía circular.
- Lucha contra el cambio climático, teniendo como objetivo la minimización de emisiones de gases de efecto invernadero y la transición hacia una economía baja en carbono.
- Garantizar un ambiente de trabajo basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la diversidad y la inclusión e integración de colectivos desfavorecidos y de personas con discapacidad, y de conciliación de la vida personal y laboral.
- Mantener un diálogo con los representantes de los empleados, impulsando la libertad sindical y la negociación colectiva
- Asegurar que todas las actividades del grupo se desarrollan preservando la integridad de las personas, cumpliendo con los requisitos legales vigentes, extendiendo este compromiso no solo a los empleados, sino a todos sus contratistas y colaboradores.
- Compromiso de proteger la privacidad de sus clientes, empleados y socios comerciales, así como el tratamiento de sus datos personales, de acuerdo a la legislación existente en cada país de operación.